



**GRENS**

**WERK**

**JAARVERSLAG 2018**

## “HEART AND SOUL”

Trots: met hart en ziel hebben we met ons team enorm hard gewerkt om Grenswerk in 2018 op zijn minst net zo succesvol te laten zijn als het voorafgaande jaar. Met ‘ons team’ bedoel ik alle medewerkers, bestuursleden, samenwerkingspartners en niet in de laatste plaats alle vrijwilligers. Iedere week staan er tientallen enthousiastelingen klaar om Grenswerk producties, voor en achter het podium, tot een succes te maken. Met grote toewijding, in hun vrije tijd en vaak tot in de vroege uurtjes. Belangeloos!

Als we alleen naar de cijfers kijken hebben we onze doelstelling gerealiseerd: wederom meer betalende bezoekers en een absoluut record in totaal aantal bezoeken aan Grenswerk. 46.500 maar liefst. Dat zijn er gemiddeld 900 per week. Niet slecht voor een jong provinciaal poppodium van ons formaat. Ook in financiële zin hebben we het goed gedaan: onder de streep schreven een klein positief exploitatieresultaat.

Tot zover een schouderklopje aan iedereen en de mooie getallen. Wat hebben we inhoudelijk gedaan? In 2018 wisten we in toenemende mate grote artiesten aan ons te binden, met shows van Amerikaanse wereldsterren als jazzlegende Maceo Parker en hip hop icoon Ghostface Killah (ex Wu-Tang Clan). De Engels/Amerikaanse band Young Gun Silver Fox verkocht de zaal uit, net als een flinke reeks Nederlandse. Opvallend was ook de toename van goedbezochte club/dance-avonden. In totaal was Grenswerk in 2018 26 keer helemaal uitverkocht. Aandacht voor lokaal en regionaal (amateur) talent was er zeker ook. Een understatement, want van de bijna 300 activiteiten in Grenswerk stond meer dan de helft in het teken van het bieden van een professioneel podium aan amateurtalent. De specifieke educatieve- en talentontwikkelingsprojecten daarbij nog buiten beschouwing gelaten.

Maar wat is het belang van popmuziek eigenlijk voor de samenleving? Wat is het belang van een goed functionerend poppodium voor onze stad, voor onze regio en de inwoners daarvan? We zijn ervan overtuigd dat dit eenvoudig definiëren is in een viertal waarden, te weten:

1. Culturele waarde: een levendige popscene is belangrijk voor het culturele klimaat, zorgt voor beleving en identiteit en trekt veel bezoekers.
2. Economische waarde: de popscene genereert economische waarde door bezoek aan concerten en horeca, werkgelegenheid in de sector en het lokale bedrijfsleven. Het draagt bij aan een florerende lokale creatieve economie en maakt een stad aantrekkelijk.
3. Diversiteit en inclusiviteit: popmuziek is van en voor alle leeftijden, culturen en sociale klassen. Veel organisaties in de popsector werken met veel vrijwilligers.
4. Talentontwikkeling en educatie: van kennismaking tot zelf leren spelen, optreden en voor (sommigen) een professionele carrière en conservatoria. De poporganisaties faciliteren talenten in alle fasen van hun ontwikkeling.

Dit alles komt wekelijks, dagelijks in Grenswerk samen. Ik zal dit illustreren met een persoonlijk relaas, een beschrijving van een gedenkwaardige avond die ik het afgelopen jaar in Grenswerk heb mogen ervaren. Op 30 november 2018 speelde de Nederlandse saxofoniste Candy Dulfer met haar band in Grenswerk. Candy Dulfer is wereldberoemd door haar werk met grootheden als Prince, Dave Stewart en Van Morrison. Samen met 600 andere bezoekers genoot ik van een optreden van wereldklasse. Fantastisch dat we dit in Venlo

op ons podium hebben was mijn gedachte! Na een spetterende toegift werden publiek, medewerkers en vrijwilligers uitgebreid bedankt door haar. Ook zij en haar band hadden het naar hun zin gehad, mooi! In de backstage kwam ik haar tegen en na een kort praatje gemaakt te hebben vroeg ze mij waar ons café was en hoe ze daar kwam. Ze had namelijk een afspraak gemaakt met de band Stompin' Grounds die daar een aftershow speelde: ze zou zeker even komen kijken. Gezamenlijk spoedde we ons naar het café waar Stompin' Grounds, een jeugdig talentvol drietal afkomstig uit Venlo, net met het laatste nummer bezig was. Een prettige verwondering was op de gezichten van de drie jongens af te lezen toen de ster van de avond in hun publiek verscheen. Maar toen gebeurde het: een uitnodiging om nog even een laatste nummer mee te spelen werd door de wereldberoemde saxofoniste grif aangenomen. Even later stond het viertal samen te jammen op het podium. Het aanwezige publiek, om en nabij 50 mensen, was ongetwijfeld in hun optiek getuige van een bijzonder moment, maar op het podium waren eigenlijk gewoon vier muzikanten te zien die ontzettend veel plezier hadden in samen nog even lekker een stukje te spelen. Later op die avond, in de stad, in een café, kwam ik diverse mensen tegen die me kwamen vertellen hoe geweldig ze het optreden in de zaal gevonden hadden. Ik kon dat alleen maar beamen en deelde vol enthousiasme een filmpje dat ik in het café gemaakt had van de jamsessie. Ik was ontzettend trots op Grenswerk.

Tim Gaal

Directeur Poppodium Grenswerk



**MISSIE, VISIE,  
AMBITIE &  
KERNWAARDEN**

**CANDY DULFER**

# **GRENSWERK IS HET POPPODIUM VAN VENLO EN OMSTREKEN. ACTIVITEITEN IN ALLE ASPECTEN VAN DE POPCULTUUR KOMEN AAN BOD BIJ GRENSWERK.**

Concerten, dancefeesten, repeteer- en opnamefaciliteiten, een eetcafé, vrijwilligerswerk, opleidingsmogelijkheden en nog veel meer vinden in het pand hun plek, naast meerdere samenwerkingsvormen op locatie in de regio.

## **Missie**

Een bijdrage leveren aan de stad Venlo en haar regio, door mensen in aanraking te laten komen met, en plezier te laten beleven aan alle aspecten van popmuziek.

## **Visie**

Poppodium Grenswerk is een plek waar mensen op een laagdrempelige manier in aanraking komen met muziek en met elkaar. Het programma is aansprekend en voor een brede doelgroep: populariteit, kwaliteit, vernieuwing en verdieping gaan hand in hand. Onze organisatie, bestaande uit beroepskrachten en vrijwilligers, is de aanjager van popcultuur in de regio en wij stellen ons te allen tijde op als een betrouwbare samenwerkingspartner. Met het oog op cultureel ondernemerschap willen we samenwerkingsverbanden aangaan, zowel in pandig als op locaties buiten ons poppodium.

## **Ambitie**

Het meest gerenommeerde en vernieuwende poppodium van Limburg, een poppodium met landelijke allure en bezoekers uit het hele land.

## **Kernwaarden**

Alle projecten die we aanpakken en alle contacten die we onderhouden benaderen we vanuit een uniforme gedachte: we zoeken altijd naar verbanden om op een zinvolle manier samen te werken. Wij vinden het belangrijk om onze waardering ook daadwerkelijk uit te spreken naar een ieder die op een plezierige manier met ons samenwerkt. Wij laten ons niet leiden over gebaande paden, maar houden van uitdagingen en innovatie. Wij zijn open over wie we zijn, wat we doen, hoe we dat doen en vooral waarom we dat doen. Verder zijn professionaliteit en betrouwbaarheid, een voorwaarde van al ons handelen. Dit zijn onze kernwaarden.

# RESULTATEN ACTIVITEITEN

DELINQUENT HABITS



# **GRENSWERK HEEFT WEDEROM EEN BIJZONDER JAAR ACHTER DE RUG. NOG NOOIT KREEG HET PODIUM ZOVEEL BEZOEKERS OVER DE VLOER.**

De zaal was 26 keer uitverkocht, een evenaring van 2017. De make-over van het café zorgde er daarnaast voor dat Grenswerk ook meer activiteiten dan ooit organiseerde, 297 over het gehele jaar, 175 in de zaal en op een locatie buiten het eigen pand, plus nog eens 122 in het café. Helaas is geen vervolg gegeven aan Grenswerk Open Air in de Doolhof, wel is het hele jaar gewerkt aan een opvolger voor 2019. Dat is Live in de Doolhof geworden met twee nieuwe partners: Theater De Maaspoort en boekingskantoor Friendly Fire. Programmatisch is de lijn van 2017 doorgezet: publieksgerichte activiteiten hebben geleid tot betere bezoekersaantallen, meer uitverkochte shows en een beter financieel resultaat. De programmering is sinds 2017 vraaggerichter geworden wat betekent: meer grote acts die de zaal kunnen vullen, meer kwalitatief hoogwaardige tribute-acts. Dat heeft gezorgd voor de financiële basis die de het programmeren van de meer inhoudelijke, minder renderende acts mogelijk maakt.

In ons beleidsplan hebben we in het hoofdstuk Programma & Publiek zeven doelstellingen geformuleerd. Aan de hand van deze doelstellingen zullen we kort door de programmering van 2018 lopen.

## **1. Aanjager van de keten van popmuziek.**

Grenswerk wil niet alleen programmeren binnen de muren van het eigen podium maar waar mogelijk stad en regio erbij betrekken. In de afgelopen 2016 werd met regelmaat geprogrammeerd in Take Five, de Joriskerk, Domani, De Jacobskapel, buitenpodium tijdens de Boetezitting en

Museum Van Bommel Van Dam. Met het nieuwe huiskamerfestival Oost West is een nieuwe, bijzondere loot aan de programmering toegevoegd. Aan de bovenkant is de samenwerking met Theater de Maaspoort versterkt en werken Grenswerk en Zomerparkfeest ook op alle mogelijke manieren samen.

## **2. Grote (inter)nationale artiesten naar Venlo halen.**

Het jaar 2018 was daarin heel bijzonder, bijvoorbeeld met de boekingen van Maceo Parker en Ghostface Killah, twee wereldsterren. Het geeft aan dat Grenswerk meer en meer vertrouwen schept bij boekingskantoren, artiesten en managers waardoor shows van dit kaliber gegund worden. Dat is absoluut niet vanzelfsprekend. Naast deze namen stonden nog meer internationale en nationale toppers als Young Gun Silver Fox, Maan, Djamila, Wende, Candy Dulfer, Spinvis, Blaudzun, De Dijk en Bizzey in Grenswerk.

Ook werd een record gezet: de punkband Broilers uit Düsseldorf speelt normaal in stadions, maar wilde in Grenswerk opwarmen voor hun tour. Ze verkochten de zaal in zes minuten uit. Een eigen project met lokale muzikanten (Top 2000 In Concert) verkocht de zaal twee keer uit. Afterparty's tijdens grote evenementen als Stereo Sunday en Zomerparkfeest werden ontzettend goed bezocht.

## **3. Een onderscheidend programma.**

Over geheel 2018 zijn er artiesten naar Venlo gehaald die, buiten de grote festivals, normaal gesproken niet in onze regio gespeeld zouden hebben. Hierboven (punt 2) werden al enkele grote artiesten genoemd, maar ook binnen de niches werd er een interessant programma aangeboden. Voorbeelden zijn een aantal Nightbirds-shows (punk, garage), jazz, hiphopshows, americana, metal. Ook op dance-gebied werden de niches ruim bediend, in verschillende genres en stijlen. Uitblinkers waren de optredens van internationale top DJ's Dave Clarke, Sandrien, Guy J en uiteraard Venloos eigen trots MOKSI. Ook bijzonder noemenswaardig

was de line up van het AIRWALK festival, dat i.s.m. de Maaspoort werd georganiseerd, waarbij met grootheden als Ferry Corsten en Markus Schulz optraden voor een uitzinnige menigte, waaronder ook veel internationale bezoekers.

#### **4. Boeken van artiesten die op doorbreken staan.**

Grenswerk houdt ook zeker oog voor de onderkant, in nagenoeg alle genres die geboekt worden. Naast alle lokale talenten die wekelijks in het café op het podium staan natuurlijk. Afgelopen jaar stonden in de grote zaal van Grenswerk artiesten als Roxeanne Hazes, Michelle David & The Gospel Sessions, Gallowstreet, Jenny Lena, Suzan & Freek, Jacin Trill. Dat zijn allemaal artiesten die inmiddels al een stuk groter zijn gegroeid dan ze waren toen ze in 2018 in Grenswerk stonden.

#### **5. Concepten ontwikkelen op het gebied van pop & dance.**

Grenswerk heeft afgelopen jaren een aantal mooie nieuwe concepten ontwikkeld. Aloha Fest bijvoorbeeld, een festival waarin de Europese surfcultuur en surfbands centraal staat. Of in juni Talking About My Generation, een festival dat zich richt op Venlose popmuziek door de geschiedenis heen. Ieder jaar wordt een volgend decennium bestreken. In 2018 waren de jaren zeventig aan de beurt. Tevens is afgelopen jaar een begin gemaakt met de gelijknamige boekenreeks, die de geschiedenis van de Venlose popmuziek gaat beschrijven. Het moet een reeks van vijf delen worden, elk decennium één. De jaren zestig zijn beschreven door Sef Derkx. Het boek werd gepresenteerd op het festival. Dit hele project is een samenwerking met boekhandel Koops.

Bijzonder nieuw concept afgelopen jaar was Oost West, het huiskamerfestival dat samen met Kunstencentrum Venlo is opgezet. Dat vond plaats in november in vijftien huiskamers in de binnenstad van Venlo en werd zeer goed bezocht. Hier speelden vijftien gerenommeerde Venlose artiesten die jonge talenten onder hun hoede namen. Dat leidde tot hele mooie samenwerkingen.

In 2017 was een langgekoesterde wens in vervulling gegaan: een eigen jazzfestival. Acht jazzoptredens verdeeld over verschillende locaties in de binnenstad, van hele toegankelijke jazz tot behoorlijk experimentele avonden. Het festival was een groot succes. Het vervolg mocht er ook zijn. Iets groter, iets meer concerten, maar wel met oog voor het intieme karakter dat het festival een succes maakte in het eerste jaar. In totaal werden in de maand oktober elf concerten georganiseerd op acht verschillende locaties. Een bijzonder vervolg, dat werd afgesloten met een uitverkochte zaal voor Maceo Parker Grenswerk. Partners dit jaar waren naast Take Five en Van Bommel Van Dam ook Theater de Maaspoort. Ook in 2019 gaat het festival door.

In 2018 zagen ook een aantal nieuwe succesvolle (dance) clubconcepten het levenslicht: Papi Chulo, Rewind en Bamboo: concepten die met name op verschillende urban stijlen focussen. In opmaat naar het Roze Jaar 2019 werd ook het house concept NEX-US gelanceerd: het concept stelt (gender)diversiteit, inclusiviteit en de vrijheid tot zelfexpressie centraal. Muzikaal gezien wordt heel duidelijk gerefereerd aan het geluid en gevoel van de oorspronkelijke housemuziek, zoals deze eind jaren 80 ontstond.

## **6. Inzetten van programma ambassadeurs.**

Hier is door de programma-marketing afdeling van Grenswerk vol op ingezet. Zo is er voor de hiphop shows een zogenaamde ‘ground patrol’ opgezet, middelbare scholieren die ons tegen een klein vergoeding helpen met de kaartverkoop van urban en hiphopshows. Zo werkt het bij veel concepten. Veel shows, dance avonden en concerten werden gepromoot met behulp van programma ambassadeurs: mensen die betrokken zijn bij het organiseren van een programmaonderdeel als zijnde promotor, DJ, medeorganisator of super-fan. Dat gaat op voor bijvoorbeeld het Nightbirds Kingsday Festival, Down By The River, Aloha Fest, alle metalshows waarvoor de groep Zwaar Werk promowerk verricht of B4Music die de bluesshows ondersteunen. Dance-avonden werken zo goed als uitsluitend op deze manier. Collectieven die helemaal opgaan in

een bepaalde niche van de dance (drum 'n bass, techno, hardstyle, trance, trap, enz...) weten precies welke acts geboekt moeten worden, hoe ze het publiek moeten bereiken en helpen daarnaast enthousiast mee aan de promotie van de avonden.

### **7. Lokale en regionale talenten een podium bieden.**

Grenswerk probeert op alle mogelijke manieren jong talent een kans te bieden om zich te presenteren. Het nieuwe concept van het café is daarvoor van groot belang. Door af te stappen van de restaurantformule is er veel meer ruimte gekomen voor talent op het kleine podium in het café. Daar wordt vanaf november 2017 op iedere vrijdag een band geprogrammeerd en op iedere zaterdag jonge dance-collectieven de ruimte gegeven om een avond te organiseren in uiteenlopende stijlen. Ze krijgen een kleine gage maar delen mee in de baromzet: bij een drukke avond houden ze dus meer over. Het is een extra stimulans om hard te trekken aan de promotie van een avond.

In totaal vonden op die manier 122 activiteiten plaats in het café, in de overgrote meerderheid waren dat lokale acts, uit de brede regio. Die acts weten het café van Grenswerk ook in toenemende mate te vinden als speellocatie.

In Grenswerk vonden afgelopen jaar ook een flink aantal cd- of singlepresentaties plaats en ook waren er weer een flink aantal regionale acts die support-act waren voor grotere bands in de zaal.

**Wederom een recordjaar:  
nog nooit zoveel bezoekers in Grenswerk**

Grenswerk heeft nog nooit zoveel bezoekers getrokken als in 2018. In totaal bezochten 46.557 mensen activiteiten die plaatsvonden in Grenswerk. Daarvan kochten 25.786 bezoekers een ticket. Ook dat is een record. Daarnaast verkocht Grenswerk met concerten en events op andere locaties nog eens 3675 kaarten. Grenswerk organiseerde in totaal 297 activiteiten: 175 in de zaal en extern, en nog eens 122 in het café.

	2017	2018	prognose 2018	% realisatie	Aantal activiteiten	Bezoekers per activiteit
<b>Bezoekers intern</b>						
Betaalde toegang	24.790	25.786	25.000	103%	100	258
Gasten*	3.657	2.477	3.000	83%	100	25
Gratis activiteiten	3.960	5.427	6.000	90%	9	603
Café activiteiten	2.100	8.150	6.000	136%	122	67
Verhuur	5.413	4.717	5.000	94%	36	131
<b>Totaal in Grenswerk</b>	<b>39.920</b>	<b>46.557</b>	<b>45.000</b>	<b>103%</b>	<b>267</b>	<b>169</b>

	2017	2018	prognose 2018	% realisatie	Aantal activiteiten	Bezoekers per activiteit
<b>Bezoekers extern</b>						
Betaalde toegang	8.202	3.675	4.600	80%	30	273
Gasten* & vrije toegang	255	470	400	118%	30	9
<b>Totaal buiten Grenswerk</b>	<b>8.457</b>	<b>4.145</b>	<b>5.000</b>	<b>83%</b>	<b>30</b>	<b>282</b>

	2017	2018	prognose 2018	% realisatie	Aantal activiteiten	Bezoekers per activiteit
Totaal van door Grenswerk gegenereerde bezoeken (= totaal van bovenstaand)	48.377	50.702	50.000	101%	297	168

	2017	2018	prognose 2018	% realisatie	Aantal activiteiten	Bezoekers per activiteit
Vrije toegang bij samenwerkingsverbanden	11.000	9.500	11.600	82%	8	1.375

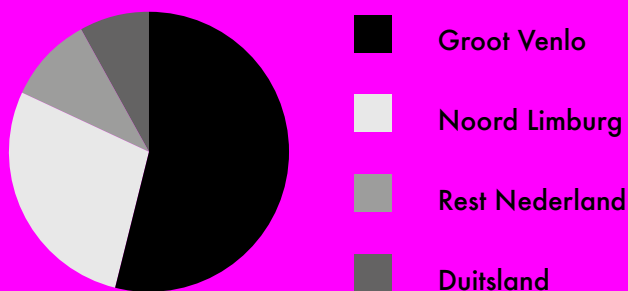
(= o.a. Grenswerk kerk, Stereo Sunday, A day in the Park. Deze getallen zijn niet meegenomen in voorgenoemde 'door Grenswerk gegenereerde bezoeken')

\*definitie 'Gasten': dit zijn bezoekers die vrije entree hebben gekregen middels een gastenlijst bij betaalde activiteiten. Het betreft hier o.a. vrijwilligers van Grenswerk, persaccreditaties en accreditaties van artiesten en bookingskantoren.

#definitie 'Café activiteiten': dit zijn bezoekers die aanwezig waren bij programma-onderdelen in het café. Reguliere café bezoeken zijn hier niet in meegenomen.

## Bezoekers herkomst Grenswerk

	2015	2016	2017	2018
Groot Venlo	70%	60%	50%	54%
Noord Limburg	15%	19%	30%	28%
Rest Nederland	10%	15%	14%	10%
Duitsland	5%	6%	6%	8%



In 2018 kwam 54 procent van de bezoekers uit Groot Venlo. Ook steeg het percentage bezoekers uit Duitsland van 6 naar 8 procent. Daarnaast had Grenswerk bezoekers uit maar liefst 27 verschillende landen, waaronder België, Frankrijk, Engeland, Denemarken, USA, Oostenrijk, Estland, Italië, Spanje en Rusland.

Het totaal aantal verkochte tickets viel iets lager uit dan in vorig jaar omdat in 2017 ook in de Doolhof Openluchtconcerten werden georganiseerd. Die trokken in 2017 ongeveer 8000 bezoekers. Afgelopen jaar was onvoldoende goed aanbod voorhanden om een dergelijke grote productie aan te gaan. Wel werd in samenwerking met Theater De Maaspoort de eerste editie van Airwalk Festival georganiseerd, een groot trance-feest in de grote en kleine zaal van De Maaspoort. Dat feest verkocht uit: 1800 bezoekers in totaal.



Met de Maaspoort werden ook een aantal andere kleine en grote concerten georganiseerd, zoals de shows van Waylon die in 2018 zowel Grenswerk als de Frans Boermanszaal uitverkocht. Door het jaar heen werden meerdere shows samen geboekt en gepromoot.

Ook Grenswerk Café heeft fors meer bezoekers getrokken dan afgelopen jaren. Eind 2017 is het café een aantal weken dicht geweest voor een verbouwing en make-over. Het concept op de schop genomen: meer nadruk op popactiviteiten, minder nadruk op de restaurantfunctie. Dat heeft in 2018 zijn volle beslag gehad. In totaal werden in Grenswerk Café in 2018 122 activiteiten georganiseerd, die samen ongeveer 8000 bezoekers trokken. Het café is daarmee de kleine zaal van Grenswerk geworden, waar iedere vrijdag een (lokale) band staat en op zaterdag ruimte is voor clubconcepten. Grenswerk Café is daarmee een wezenlijk onderdeel van het Venlose uitgaanscircuit geworden.

# SAMENWERKINGEN



MACEO PARKER

# EEN AFSPRAAK MET DE GEMEENTE VENLO IS DAT GRENSWERK ZICH ALS AANJAGER VAN POPCULTUUR IN DE REGIO MANIFESTEERT.

Samen met Theater de Maaspoort vormen we een interessant ‘podiumkwartier’, voor zowel bezoeker als artiest. We zijn het kloppende hart voor de podiumkunsten en bedienen hiermee niet alleen de stad, maar de gehele regio Noord-Limburg. Vol trots dragen we hiermee bij aan het realiseren van de ambitie om Venlo als belangrijke (eu)regionale centrumstad te positioneren: een stad die mensen wat te bieden heeft. Een stad die men graag wil bezoeken en een stad waar men wil graag wil studeren, werken en wonen.

Onze organisatie gelooft in de meerwaarde van cultureel ondernemerschap en in samenwerking met andere instellingen, organisaties en individuen. We staan altijd open open voor samenwerkingen die bijdragen aan het realiseren van gezamenlijke ambities.

In 2018 vonden er samenwerkingsverbanden plaats met:

## **Theater De Maaspoort**

In 2018 realiseerden we samen met Theater de Maaspoort een aantal gezamenlijke shows en voorstellingen. De kracht van de samenwerking ligt met name in de mogelijkheid tot het aanbieden van een spectrum aan zaalcapaciteiten variërend van 50 tot 1500+. Hierdoor kunnen popacts’s ook doorgeplaatst worden naar de grotere zalen van De Maaspoort of kunnen bepaalde programmaonderdelen van de Maaspoort juist maximaal tot hun recht komen in de ambience van het poppodium. Hiermee worden niet alleen act en publiek voorzien

van de juiste (podium)omgeving maar er ontstaat ook een mooi pakket aan mogelijkheden voor boekingskantoren en impressariaten. Als stad worden en blijven we interessant voor de grotere popacts die meer dan 600 bezoekers kunnen trekken. Door het combineren van beide marketingafdelingen wordt uiteraard de slagkracht nog extra versterkt. In 2018 werden de volgende uitverkochte activiteiten georganiseerd: Waylon in Grenswerk (600), Waylon in De Maaspoort (1100), Wende in Grenswerk (600) en het dance festival AIRWALK in de Maaspoort (1800). Een bijzondere productie was de uitvoering van de energieke dansvoorstelling 'Mechanical Ecstasy' van Club Guy & Roni in Grenswerk. Ook bij de organisatie van het jazzfestival Autumn Leaves werd er dit jaar met De Maaspoort samengewerkt.

### **Sounds of Students (en andere initiatieven voor studenten)**

De aanwezigheid en participatie van studenten is een onmisbare factor om een bruisende centrumstad te zijn. De gemeente Venlo heeft er de afgelopen jaren veel aan gedaan om samen met Venlopartners en Checkpoint Venlo studenten op een goede manier te faciliteren in hun verblijf in de stad. Diverse horecaondernemers spelen hier ook actief op in en organiseren bijvoorbeeld wekelijkse studenten avonden. Als poppodium willen wij graag meedoen aan de gezamenlijke missie om Venlo een bruisende studentenstad te laten zijn. Grenswerk heeft sinds 2015 een samenwerking met enkele Duitse studenten en organiseert hiermee de maandelijkse studentenavond 'Sound of Students'. Vanaf het begin zijn deze avonden een groot succes geweest met stevast tussen de 250 en 550 bezoekers (op een donderdagavond). Eind 2018 zagen we dat de animo een beetje terugliep voor deze avond. Een dergelijk verloop ziet men op termijn echter vaak bij een concept en het maakt wellicht uiteindelijk ook weer de weg vrij voor vernieuwing en nieuwe benaderingen. Momenteel zien wij veel potentieel in de komst van het nieuwe onderkomen van UCV (University College Venlo) in de Raad van Arbeid. Er is inmiddels contact gelegd met een studievereniging van de

universiteit om wederzijdse behoeften en mogelijkheden af te tasten. Middels een in 2018 verkregen provinciale subsidiebeschikking, die deels gematcht werd door de gemeent Venlo, werd het mogelijk om in 2018-2019 een reeks culturele projecten door en voor studenten op te zetten. De coördinatie hiervan ligt in handen van Grenswerk en De Maaspoort en eind 2018 werden de eerste organisatorische voorbereidingen getroffen.

### **Lekker Venlo**

Grenswerk was verantwoordelijk voor de muziekprogrammering tijdens het culinair evenement Lekker Venlo. Grenswerk is al vijf jaar op rij de programmapartner.

### **A day in the park**

Grenswerk is co-producent van dit intieme gratis picknickfestival dat jaarlijks in het Nolenspark van Venlo wordt georganiseerd. Grenswerk is met name faciliterend op het gebied van productionele ondersteuning, techniek en promotie.

### **Stereo Sunday**

Voor de ontwikkeling van de dancecultuur in onze regio zien we Stereo Sunday als een zeer belangrijke en waardevolle partner. Stereo Sunday is een van de grootste gratis dance festivals van Nederland, met meerdere podia in het Julianapark en trekt jaarlijks duizenden bezoekers. Het festival vindt plaats in het eerste weekend van juli.

Stereo Sunday bood onderdak aan zo'n beetje alle Grenswerk dance collectieven in een intieme maar heel gezellige en druk bezochte area op het festival terrein. Ook dit jaar werden de officiële afterparty's in ons poppodium gehouden: op vrijdag met de populaire DJ act The Partysquad en op zaterdag een techno avond met o.a. De Sluwe Vos. Beiden avonden werden druk bezocht.

## **Zomerparkfeest**

Hoewel zowel het Zomerparkfeest als het Venlose poppodium (voorheen Perron 55, nu Grenswerk) beiden hun oorsprong hadden in het voormalige Open Ontmoetings Centrum (O.O.C.) is er jarenlang van echte samenwerking geen sprake geweest. Dit veranderde medio 2012: het poppodium en het festival groeiden steeds meer naar elkaar toe en anno 2019 zijn beiden organisaties op vele manier verbonden met elkaar. De verbinding is zowel inhoudelijk als praktisch: we delen dezelfde hoofdprogrammeur, onze directeur is onderdeel van het productieteam, onze coördinator marketing neemt plaats in de marketing commissie en veel andere medewerkers en vrijwilligers hebben een functie tijdens de festivaldagen en in de voorbereidingen. Sinds 2014, het openingsjaar van Grenswerk, is de prachtige witte ‘Grenswerk kerk’ een vast onderdeel van het podiumaanbod op het festival. Vanaf 2018 is er voor gekozen om de kerk vooral de speelplek te laten zijn voor talent: een plek waar nieuwe verbanden kunnen ontstaan en (eu)regionale acts de eerste stappen kunnen zetten op een gerenommeerd festival. Hiervoor werd door Grenswerk additionele financiële ondersteuning verworven bij Stichting Pop in Limburg en het Prins Bernhard Cultuurfonds. Het concept bleek een succes te zijn, voor zowel artiesten als publiek en zal daarom in 2019 ook een vervolg krijgen. Verdere samenwerking betroffen het ‘Ramkoers’ mini-festival in maart 2018 en de twee gratis officiële afterparty’s in Grenswerk op de vrijdag en zaterdag van het Zomerparkfeest die wederom druk bezocht werden.

## **Cultureel Platform Venlo**

Het Cultuur Platform Venlo is een stichting waarin de directie van vijf Venlose culturele (basis)instellingen (Bibliotheek, Kunstencentrum, Maaspoort, Limburgs Museum en Grenswerk) zitting in nemen. Het platform is in 2016 opgericht om meer structuur te geven aan de samenwerking tussen de verschillende organisaties. Eind 2018 heeft het Cultureel Platform een meerjaren-visie en bijbehorend werkplan

opgesteld: de 'Cultuurimpuls'. De Cultuurimpuls zet vol in op cultuur als katalysator voor sociale en economische ontwikkeling in de aandachtswijken van Venlo. Uit onderzoek van de aangesloten culturele organisaties bleek namelijk dat juist uit bepaalde wijken weinig bezoekers getrokken worden. Een gezonde samenleving kan zich niet permitteren dat kunst en cultuur enkel voor een beperkte groep beschikbaar is. Als kunst en cultuur bijdragen aan competenties van jongeren, kwaliteit van leven voor ouderen, economische ontwikkeling en aan sociale cohesie, is het van groot belang dat iedere Venlose burger hier mee in aanraking komt. Kortom, de Cultuurimpuls heeft ambities de participatie van de wijken naar een hoger niveau te krijgen in de beleidsperiode 2019-2022.

### **Roze Zaterdag 2019**

In opmaat naar het Roze Jaar 2019, waarin in Venlo op 29 juni de Roze Zaterdag plaats zal vinden, werd begin 2018 door Grenswerk in samenwerking met een club enthousiastelingen een nieuwe clubavond concept bedacht: NEX-US. Nexus is het Latijnse woord voor 'verbinding'. Het clubconcept stelt (gender)diversiteit en de vrijheid tot zelfexpressie centraal. Muzikaal gezien wordt heel duidelijk gerefereerd aan het geluid van de oorspronkelijke housemuziek, zoals deze gedraaid werd in nachtclubs in Chicago en New York waar eind jaren 80 de muziek ontstaan is. De sound en het gevoel van de originele housemuziek uit de beginjaren is nu nog steeds actueel en tijdloos. De clubs waar de muziek ontstond, zoals 'The Warehouse' uit Chicago (de naamgever van het genre 'house') bestonden overwegend uit een etnisch divers en gay publiek. Zeker in de beginjaren van de housemuziek werd de nieuwe scene wereldwijd gekenmerkt door een hoge mate van acceptatie en vrijheid tot zelfexpressie. De gedachte van housemuziek is: op de dansvloer is iedereen gelijk, ongeacht geaardheid, etnische achtergrond of sociaaleconomische status. We vonden het belangrijk om in het kader van Roze Zaterdag 2019 een concept te ontwikkelen dat aansluit bij een brede doelgroep en de nadruk legt op het feit dat diversiteit de norm is.

We willen ook dat het concept duurzaam is, zodat het ook blijft bestaan nadat Roze Zaterdag 2019 voorbij is. De doelstellingen van het concept worden uiteraard volledig ondersteund en toegejuicht door de organisatie van Roze Zaterdag 2019. Tijdens de Roze Zaterdag in juni 2019 zal een grote editie van het clubconcept plaatsvinden in Grenswerk, waarvoor grote internationale en aansprekende DJ's en artiesten geboekt zullen worden.

### **Programmeren in de stad**

We kiezen er bewust ook voor om met diverse kroegen en bijzondere podia in de stad samen te werken in het brengen van interessant programma. De samenwerking voegt waarde toe doordat de betreffende acts beter tot hun recht komt in een intieme kleinere setting en omdat het letterlijk 'muziek in de stad' brengt. We zijn dan ook heel blij om te zien dat diverse horecaondernemers het voorbeeld volgen en nu op regelmatige basis live muziek programmeren. In 2018 organiseerden we enkele betaalde en gratis concerten in Café Take Five, Museum van Bommel van Dam, Jacobskapel, Domani, de Joriskerk en een klein festival op de hoek Klaasstraat-Parade in samenwerking met Calico Jack, Sounds en Take Five.

### **Kleine samenwerkingen**

Verder waren er kleine samenwerkingen in de vorm van programma, marketing en/of productie-ondersteuning bij o.a. Popronde Venlo, Jocus Toekoms (BBZ Jeugdpodium), Kunstencentrum Venlo (2x popfestival en het Oost West huiskamerfestival), Nu Of Nooit en Kunstbende.





**MARKETING  
& PR**

**NIELSON**

**ONZE MARKETING RICHT ZICH EROP DAT ELKE MUZIEKLIEFHEBBER WEET DAT ER VOOR HEM OF HAAR EEN PLEK IS IN GRENSWERK EN DAT ZE ZODOENDE OOK DE WEG NAAR HET POPPODIUM WETEN TE VINDEN. PLEZIER, LAAGDREMPELIGHEID EN KWALITEIT ZIJN DE ASSOCIATIES DIE WIJ MET HET MERK GRENSWERK WILLEN CREËREN. DOELGROEP-SEGMENTATIE EN EEN GERICHTE BENADERING ZIJN HIERBIJ VAN ESSENTIEEL BELANG.**

### **Middelenmix**

Om alle doelgroepen te kunnen bedienen maakten we in onze marketing gebruik van de volgende middelenmix:

- Website
- Mobiel
- E-mail
- Ticketing-platform (Eventix)
- Social media met focus op Facebook en Instagram
- Muziek platforms zoals Spotify, Songkick, Soundcloud
- Magazines zoals OOR, Westzeit
- Blogs zoals The Daily Indie, This is Our House, Hiphopinjesmoel
- Drukwerk (posters/flyers)
- Pers

## **Social Media**

Door onze zeer diverse programmering hebben we automatisch te maken met veel verschillende doelgroepen. De belangrijkste segmentatie die we toepassen is Concert & Club. We passen dit bijvoorbeeld toe in onze wekelijkse nieuwsbrief. Op social media zijn de mogelijkheden tot doelgroep-segmentatie nog uitgebreider. We zijn volgens de nieuwe AVG-richtlijnen gaan werken met marketing cookies op onze website, waardoor we bezoekers van bepaalde pagina's op onze website ook kunnen bereiken op Facebook en Instagram.

## **AIDA-model**

De manier waarop de marketing bij Grenswerk wordt gevoerd is goed uit te leggen aan de hand van het bekende AIDA-model. Attention, Interest, Desire, Action. Bij aankondiging van een concert of clubavond (de Attention fase) proberen we dit aan zoveel mogelijk geïnteresseerde bezoekers kenbaar te maken. Dit doen we door onze website, social media en e-mail in te zetten. Door inzet van social media (door middel van advertenties en organisch bereik) vertellen we vervolgens het verhaal achter een artiest, concert of clubavond te vertellen. Dit is de Interest fase. Door de volledige inzet van onze marketingmix (online en offline) te combineren proberen we potentiële bezoekers om te zetten van geïnteresseerden naar daadwerkelijke bezoekers in de Desire fase. Door strategische 'call to actions' te verwerken roepen we de bezoeker vervolgens op tot aankoop van een ticket (Action fase).

## **Ambassadeurs**

In onze marketing maken we veel gebruik van ambassadeurs en communities. Door relaties op te bouwen met boekers, promoters, organisatoren en te investeren in deze relaties bouwen we aan een breed cultureel netwerk. Door deze samenwerkingen ontstaan nieuwe initiatieven waar we op kunnen inhaken met gerichte marketing- en promoacties. Samen bereiken we meer.

## **Ticketing**

Eind 2018 is de overstap gemaakt naar het nieuwe ticketsysteem Eventix. Een jonge club uit Eindhoven die in razend tempo de ticketmarkt aan het veroveren is. Een van de voordelen van dit systeem is de implementatie op mobiele telefoons. Er was een duidelijke behoefte aan een systeem wat goed werkt op mobiel. Bij sommige evenementen (Rewind, Papi Chulo, RGB Disco, Hitszone) zien we dat meer dan 90% van de tickets via mobiel wordt afgerekend. Een goedlopend mobile first systeem voorkomt afhakers en dus nee-verkoop. Ook zijn we afgestapt van het aanmaken van een account voor het bestellen van een ticket. Tickets worden nu makkelijk in een bestelling afgerekend op basis van een e-mailadres. Bij ons vorige systeem duurde het gemiddeld 1,5 minuut voor iemand door het bestelproces heen was. Bij dit nieuwe systeem hebben we dit terug weten te brengen naar gemiddeld 30 seconden.

## **Trends & Ontwikkelingen**

De mogelijkheden in met name online advertising veranderen met de dag. Een recent voorbeeld hier zijn gepersonaliseerde advertentie via de pagina's van artiesten. We houden ontwikkelingen op social media gebied nauwgezet in de gaten en implementeren deze in onze eigen manier van werken. Ook maken we steeds meer gebruik van de verschillende mogelijkheden die de social media ons bieden zoals Instagram Stories. Voor een goede monitoring van alle social media kanalen werken we met Hootsuite.

Een belangrijke andere ontwikkeling op landelijk gebied is de nieuwe privacy wetgeving (Algemene Verordening op Privacy, AVG). We hebben een nieuw privacy statement opgesteld en werken met een nieuwe cookiewall op onze website.

BO SARIS

**HORECA  
& VERHUUR**

# **POPODIUM GRENSWERK STREEFT ER NAAR OM ALLE GASTEN TE VOORZIEN VAN VOLWAARDIGE EN GASTVRIJE SERVICE, WAARBIJ MAATWERK DE BOVENTOON VOERT.**

Horeca en verhuur zijn, zoals bij alle poppodia, belangrijke inkomstenbronnen binnen de exploitatie van Grenswerk. In 2018 waren deze inkomsten goed voor 58% van de zelf gegenereerde omzet van circa € 1.190.000 (exclusief de gemeentelijke exploitatie subsidie). Er zijn binnen Grenswerk drie horeca afdelingen waar omzet gegenereerd wordt: publieksactiviteiten, café en verhuur.

## **Horeca bij publieksactiviteiten**

Horeca bij concerten, dance avonden en andere publiekelijk toegankelijke activiteiten omvat in de regel enkel drankverstrekking en zorgde in 2018 voor 54% van de totale omzet horeca & verhuur. Eind 2017 werd het drank assortiment in de zaal uitgebreid met een kleine selectie speciaalbieren, dit om nog meer aan de wensen van gasten en bezoekers te kunnen voldoen. Voor het eerste kwartaal van 2019 staat een kleine 'make-over' van de zaalfoyer gepland, waardoor deze aantrekkelijker wordt om in te verblijven en een drankje te nuttigen.

## **Café**

De eind november 2017 ingezette conceptuele metamorfose van het café (voorheen eetcafé) heeft in 2018 zeer goed uitgepakt: het is een ontmoetingsplek geworden waar muziek centraal staat en een serieus podium biedt aan regionale (amateur) muzikanten en artiesten. Het café voert nog steeds een kleine kaart, ondersteunend aan het concept, maar heeft niet meer de hoofdfunctie van restaurant. De verhouding food

omzet versus drank omzet verhiel zich in 2018 van 30 procent (food) tot 70 procent (drank). Voorheen was deze verhouding precies omgekeerd en leverde tevens in totaliteit een mindere brutomarge op. De totale omzet van het café (drank en food) zorgde in 2018 voor 37% van de totale omzet horeca & verhuur.

## **Verhuur**

Vanwege de uitstraling en uitmuntende faciliteiten wint Grenswerk steeds meer aan populariteit als te huren locatie. Wij stellen onze faciliteiten en kennis steeds vaker ter beschikking; zowel voor commerciële verhuur als voor culturele verhuur activiteiten. Ons eigen programma blijft natuurlijk altijd leidend en de boventoon voeren, maar voor incurante dagen kunnen goed ingezet worden voor diverse andere activiteiten. In 2018 hebben we 36 grote en kleine workshops, bijeenkomsten, presentaties, borrels en feestavonden gefaciliteerd, voor zowel het bedrijfsleven als voor onze culturele en educatieve partners. In de meeste gevallen valt de keus op Grenswerk vanwege de uitstekende faciliteiten op het gebied van podiumtechniek en de unieke presentatie mogelijkheden. Uiteraard hanteren wij binnen de commerciële verhuur marktconforme tarieven. Vanaf oktober 2018 hebben we meer ingezet op werving: de aangeboden faciliteiten zijn makkelijker vindbaar op internet, onze zaal is te bekijken via een virtual tour en er is een verhuur brochure gemaakt. De omzet van de verhuur activiteiten zorgde in 2018 voor 9% van de totale omzet horeca & verhuur.

**EDUCATIE**

**THIS IS JACKSON**



# **ALS POPPODIUM ZIEN WIJ EDUCATIE & TALENTONTWIKKELING ALS DE R&D (RESEARCH & DEVELOPMENT) VAN DE LOKALE POPCULTUUR. IN ONS BELEIDSPLAN HEBBEN WE DRIE SPEERPUNTEN GEFORMULEERD.**

Per speerpunt is te lezen wat we in 2018 gerealiseerd hebben.

## **1. Het poppodium is de broedplaats voor (jong) talent op het gebied van pop en dance**

Het poppodium is, in al haar facetten, bij uitstek de plek waar muzikaal poptalent tot wasdom kan komen. In de oefenruimten kunnen artiesten, bands en DJ's hun eerste muzikale stappen zetten. Het podium van het café en/of de zaal zal voor velen een mogelijkheid bieden voor een eerste optreden. In het pand ontmoeten muzikanten elkaar, leggen ze contacten en zo komen er samenwerkingen tot stand.

Grenswerk huisvest onder de noemer 'Verdieping Nul' vier oefenruimten (drie voor bands en 1 voor DJ's) en een studio/opname ruimte. In 2018 repeteerden wekelijks een dertigtal bands en DJ's in deze ruimten.

Vanuit de afdeling programmering wordt actief gestuurd op het bieden van (podium) kansen voor talent. Grenswerk bood in 2018 plaats aan diverse album/ep presentaties van lokale en regionale artiesten. Op 12 oktober vond een voorronde van de provinciale bandcontest Nu of Nooit plaats. Op 25 november werd in samenwerking met het Kunstencentrum het bijzondere Oost West Huiskamer festival georganiseerd waar gerenommeerde Venlose artiesten samen speelden met jonge talenten. Uiteraard was ook dit jaar Grenswerk weer onderdeel van de Popronde.

Diverse lokale bands en artiesten en DJ's speelden als voorprogramma bij hoofdacts of namen deel aan kleine door Grenswerk gecoördineerde projecten.

De vrijwilligersgroep van Grenswerk blijft zich inhoudelijk ontwikkelen. Onder professionele begeleiding van Grenswerk medewerkers kunnen geïnteresseerde vrijwilligers zich ontwikkelen als concertorganisator, promotor, podiumtechnicus, resident DJ of marketeer. Zo biedt bijvoorbeeld de programmeur dance aan de DJ's en promoters professionele begeleiding op het gebied van het boeken van artiesten, de marketing & promotie en pre-productie. In techniek geïnteresseerde vrijwilligers kunnen veel kennis en kunde opdoen door mee te draaien met de techniekdiensten.

## **2. Buitenschoolse popeducatie: Verdieping Nul**

Verdieping Nul is de playground van het poppodium, het is de broedplaats voor nieuw talent waar ruimte is om te repeteren en het volgen van workshops of lessen. Ook kunnen er opnames gemaakt worden in de studio. Verdieping Nul is letterlijk de begane grond in het poppodium. Daar zijn de repetitieruimtes voor bands en dj's, daar ligt ook de studio. Op Nul werken muzikanten, DJ's en producers aan hun skills, op eigen houtje of onder professionele begeleiding. Het doel is om met Verdieping Nul een natuurlijke habitat creëren waarin initiatieven vanaf onderaf ontstaan.

Verdieping Nul is gebouwd op drie pijlers:

- 1 – oefenen (de mogelijkheden tot het gebruik van de oefenruimtes door een ieder die een repetitiemogelijkheid zoekt)
- 2 – leren (het cursusaanbod dat binnen de muren van Grenswerk wordt aangeboden, in samenwerking met verschillende partners, waaronder DJ Academy Venlo en diverse ZZP docenten).

### 3 – opnemen (de mogelijkheden tot het gebruik van de studioruimte door bands, artiesten en voor projecten)

De drie verschillende pijlers zullen op termijn meer en meer met elkaar in verbinding moeten komen te staan. Een eigen beoordeling van de impact en voortgang binnen het Verdieping Nul project leverde de conclusie op dat dit helaas nog niet het gewenste resultaat had. Om hiaten in kaart te brengen en adviezen te verkrijgen is medio 2018 een quickscan uitgevoerd. Hierbij kwam aan het licht dat er wat praktische problemen waren, o.a. op het gebied van het gebruik van het huidige reserverings- en plannings systeem, de uitgifte van toegangskarten en algemene parkeerproblematiek. Belangrijkste conclusie was echter dat de mogelijkheden en faciliteiten voor veel potentiële gebruikers en samenwerkingspartners (zoals het educatieve veld, scholen) soms onduidelijk zijn en bovenal dat een duidelijk aanspreekpunt cq. ‘gezicht van’ ontbreekt. Om deze zaken te ondervangen en verbeteren worden momenteel een aantal praktische zaken aangepast, wordt de promotie aangescherpt en wordt er gekeken naar de mogelijkheid om een freelance coördinator aan te stellen. Binnen de huidige personeelsformatie kan deze behoefte echter niet ingevuld worden.

Het werkplan van de Cultuurimpuls benoemd ook een project dat vanuit Verdieping Nul gelanceerd zou moeten worden, gericht op de aandachtswijken. Vooral bij de invulling van de coördinator functie zal dus ook goed gekeken moeten worden naar hoe maximaal synergie en rendement te behalen is voor zowel de projecten als de reguliere doelstellingen en exploitatie van Verdieping Nul.

### **3. Popeducatie voor scholen**

In ons beleidsplan is tevens te lezen dat Grenswerk de nadrukkelijke wens heeft om een duidelijk connectie te maken met de bovenbouw van diverse lagere scholen en middelbare scholen. De afgelopen jaren zijn er al diverse terugkerende projecten ontwikkeld en/of gefaciliteerd. Zo werd de digitale kijkwijzer, ontwikkeld met Kunst uit het Vuistje, ook in 2018 voortgezet. De kijkwijzer is toegespitst op de bovenbouw van het Valuas College en gaat over de architectuur van Grenswerk en bevat een module over popmuziek genres. Leerlingen moeten hierbij Grenswerk bezoeken en een verslag uitbrengen. Net zoals voorgaande jaren werd in april de Valuas College modeweek georganiseerd, met workshops en een uitvoering bij Grenswerk. Leerlingen kregen rondleidingen en hielpen mee bij techniek en productie. Er namen circa 250 leerlingen deel aan dit project. Het Blariacum College kwam in juni weer op bezoek met circa 200 leerlingen voor het project 'Vibezz'. Het project wordt altijd afgesloten in Grenswerk met een muzikale workshop en een afsluitend debat. In april werd er een popoptreden voor basisschool School aan de Vijver gefaciliteerd, waarbij circa 200 leerlingen aanwezig waren. Met ondersteuning van de SamenDOOR! regeling Popmuziek 2017-2018 (een provinciale projectsubsidie) werd in juni een workshopdag georganiseerd voor 120 kinderen van basisschool De Hazenkamp uit Blerick.

Hoewel dit stuk voor stuk allemaal mooie en zinvolle projecten zijn, hebben we de wens om nog meer structuur aan te brengen op dit gebied. Gebruikmakend van de expertise van diverse workshopdocenten. We zien dan ook goede mogelijkheden om de pop-educatie voor scholen aan te laten haken op Verdieping Nul en vanuit hier een basis pakket van mogelijkheden aan te bieden aan scholen, waarbij maatwerk uiteraard nog steeds mogelijk zal zijn. Evident is dat hier ook een belangrijke rol weggelegd zo moeten zijn voor de gewenste Verdieping Nul coördinator.

# ORGANISATIE

# **DE ENTITEIT ACHTER GRENSWERK IS STICHTING POPPODIUM GRENSWERK. DE STICHTING KENT EEN BESTUURSMODEL WAARIN HET BESTUUR VAN DE STICHTING EINDVERANTWOORDELIJK IS VOOR DE GANG VAN ZAKEN.**

In het bestuur hebben zitting: John Straten (voorzitter), Sander Oudenhoven (secretaris), Teun den Dekker (penningmeester), Jos Caubo (bestuurslid) en Miel Theeuwen (bestuurslid). Alle bestuursleden zijn onbezoldigd verbonden aan de stichting. Het bestuur heeft een maandelijks overleg met de directeur over de algemene voortgang.

Het bestuur van Poppodium Grenswerk onderschrijft de Governance Code Cultuur en past deze toe óf legt uit op welke punten wordt afgeweken. In juni 2018 werd een herziene versie van het bestuursreglement vastgesteld. Hetzelfde gebeurde in augustus 2018 voor het directiestatuut.

## **Vaste Team Poppodium (Stichting Poppodium Grenswerk) - 5,21 fte**

Het bestuur heeft de dagelijkse leiding van de organisatie opgedragen aan de directeur van Grenswerk. De directeur geeft op zijn beurt leiding aan een team van medewerkers. Het vaste team van de stichting bestond in 2018 uit zeven betaalde krachten voor in totaal 5,21 fte. Dit waren Tim Gaal (directeur), Johan Hauser (programmeur), Sjuul Stultjens (coördinator marketing en publiciteit), Mano van den Beuken (coördinator productie en techniek), Charlotte van Boekhold (vrijwilligerscoördinator & productieleiding), Bob Canters (programmeur dance) en Gillian Tongue (administrateur).

Stichting Poppodium Grenswerk maakt tevens gebruik van een twintigtal freelancers (productieleders, licht -en geluidtechnici). Voor

het personeel van Stichting Poppodium Grenswerk is de CAO van Nederlandse Poppodia en Festivals van toepassing. Voor de medewerkers van de stichting is geen pensioenvoorziening.

Door dit team werden in 2018 maar liefst 297 activiteiten binnen en buiten Grenswerk geprogrammeerd, gepromoot en geproduceerd. Inclusief recettes, inkomsten oefenruimten, additionele subsidies (exclusief de exploitatie subsidie gemeente Venlo) en overige inkomsten leverde dit ruim € 470.000 aan eigen inkomsten op.

### **Vaste Team Horeca (Poppodium Grenswerk BV) - 4,26 fte**

Poppodium Grenswerk BV is als commerciële entiteit verantwoordelijk voor de horeca exploitatie van het Poppodium. Stichting Poppodium Grenswerk is enig aandeelhouder van de BV. Eventuele winsten van de BV zullen terugvloeien naar de stichting en gebruikt worden in het vormen van reserves die de continuïteit van Stichting Poppodium Grenswerk waarborgen.

Het vaste team horeca bestond in 2018 uit vijf vaste krachten voor in totaal 4,26 fte. Dit waren Jeroen Nillesen (coördinator horeca & facilitaire zaken), Eva Peeters (coördinator verhuur & events), Anneleen Marsman (manager café), Lonneke Christis (medewerker bediening) en Bert Marsman (kok).

Grenswerk BV maakt tevens gebruik van een twintigtal hulpkrachten. Voor al het personeel van Poppodium Grenswerk BV is de Horeca CAO van toepassing. Alle medewerkers van Grenswerk BV zijn aangesloten bij pensioenfonds Horeca & Catering.

Door dit team werden in 2018 bij benadering 46.500 gasten voorzien van drank en spijs bij een bezoek aan Grenswerk. Hierbij zijn de aantallen reguliere gasten van het Grenswerk café nog buiten beschouwing gelaten.

Dit leverde een gezamenlijke horecaomzet (café, verhuur en activiteiten) van circa € 650.000 op.

### **Vrijwilligers en Social Return**

Grenswerk heeft nadrukkelijk de keus gemaakt om voor de uitvoering van de producties en activiteiten veel gebruik te maken van vrijwilligers. Wij zien onze vrijwilligers als ‘eerste lijn ambassadeurs’: ze dragen vanuit een eigen intrinsieke motivatie onze missie uit en door de sociale cohesie binnen de vrijwilligersgroep ontstaat een zeer prettige werksfeer, waarbij een grote mate van betrokkenheid de boventoon voert. In 2018 waren er zo’n 135 vrijwilligers actief in Grenswerk.

Naast enkele betaalde professionele krachten, worden alle operationele functies tijdens publiekactiviteiten (geen verhuur activiteiten) uitgevoerd door vrijwilligers: horeca, service (kassa, garderobe en entreecontrole), artiestenbegeleiding, catering en techniek. Hiernaast zijn ook enkele vrijwilligers tijdens kantooruren werkzaam, met name op het gebied van PR (verspreiding) en beheer.

De vrijwilligersgroep bestaat uit een bijzondere mix van mensen met verschillende achtergronden en van verschillende leeftijden. Wat betreft leeftijd is een groot deel tussen de 18 en 30 jaar (70 procent), de minimum leeftijd die Grenswerk hanteert is 18 jaar. De sociale achtergronden van de mensen zijn zeer divers: een groot gedeelte is student of (jong) werkende, met opleidingen variërend tussen MBO en Universiteit. Binnen de vrijwilligersgroep bevinden zich ook mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Wij ervaren dat het vrijwilligerswerk deze mensen vaak verder helpt: een sociaal isolement wordt doorbroken, door waardering ontstaat meer zelfvertrouwen, er is de mogelijkheid om netwerk op te bouwen en mensen ontdekken en ontwikkelen hun eigen nog (soms nog niet eerder ontdekte) talenten. Er zijn binnen de vrijwilligersgroep twee commissies actief: een feestcommissie en een



vrijwilligersraad. De vrijwilligersraad werkt als een klankbordgroep en behartigt de belangen van de vrijwilligers in de organisatie.

De overweging om met vrijwilligers te werken is ingegeven door de hoge 'social return' die het met zich meebrengt. Financiële overwegingen zijn hier aan ondergeschikt. De coördinatie van vrijwilligers vergt namelijk ook organisatorische -en financiële middelen: er is een medewerker in dienst voor de begeleiding en coaching en er worden middelen besteedt aan opleidingen, vergoedingen, vergaderingen, een jaarlijks uitje en feestavonden als een nieuwjaarbörrel.

### **Poppodium als Leerbedrijf**

Poppodium Grenswerk is een erkend leerbedrijf (o.a. SBB). In 2018 bood Grenswerk plek aan 12 stagiaires. Het betrof met name HBO en MBO stages als: marketing & pr, podiumtechniek, pre-productie, facility management en horeca. De stagiairs waren afkomstig van de volgende scholen en opleidingen:

Hogeschool van Arnhem en Nijmegen, Facility Management (1 stagiaire)

Fontys Tilburg: International Event, Music & Entertainment Studies (1 stagiair)

Fontys Utrecht: Art, Communication & Design (1 stagiaire)

Sint Lucas Boxtel: Vormgeven: Product, Ruimte, Media (1 stagiaire)

ROC Tilburg, Podium- en Evenemententechniek (1 stagiair)

Arcus College Heerlen, Podium- en Evenemententechniek (1 stagiair)

Sint Lucas Eindhoven, Podium- en Evenemententechniek (3 stagiairs)

Gilde Opleidingen Venlo, Dienstverlening en Zorg (1 stagiair)

Tevens bood Grenswerk in 2018 plek aan twee leerlingen afkomstig van het (speciaal) voorgezet onderwijs: het Wildveld Venlo en De Berkenschutse Heeze. De meeste stages betroffen een half jaar. Een aantal stagiairs is na afloop van de stageperiode ook in dienst getreden als vrijwilliger van Grenswerk.

# NAWOORD

WENDE

## **EIND 2018 WERD IN OPDRACHT VAN DE GEMEENTE VENLO EEN ONAFHANKELIJK EXPLOITATIE ONDERZOEK UITGEVOERD DOOR ORGANISATIESTRATEG THOMAS VAN DALEN. HIJ VERGELEEK GRENSWERK MET PODIA VAN ONGEVEER DEZELFDE OMVANG IN VERGELIJKBARE STEDEN ALS DEVENTER, AMSTELVEEN, DRACHTEN, APELDOORN EN AMERSFOORT.**

Uit die vergelijking blijkt dat Grenswerk méér activiteiten organiseert dan de refentiepodia en méér bezoekers trekt, zowel in absolute aantallen als afgezet tegen het aantal inwoners. Ook de inkomsten uit kaartverkoop en horeca liggen op een hoger niveau dan de vergelijkbare podia. Grenswerk overstijgt bovendien ruimschoots de verwachtingen van het plan dat LAgroun in 2012 maakte, voorafgaand aan de start van het podium. Grenswerk trekt inmiddels 45.000+ bezoekers op jaarbasis. Dat is veel hoger dan het plafond van 29.500 bezoekers dat LAgroun op termijn mogelijk achtte voor Grenswerk.

Thomas van Dalen: “Het succes van Grenswerk wordt overschaduwd doordat voorspelde tekorten zich daadwerkelijk voordeden. Daarbij speelde mee dat de afspraken over onderhoud en vervangingen zoals die tussen podium en gemeente zijn gemaakt, afweken van de adviezen. Feitelijk is Venlo echter een voorziening rijker om trots op te zijn. Want de prestaties zijn ruim boven verwachting en de aanlooptekorten die zich voordeden waren grotendeels voorspeld. De manier waarop het podium de tekorten te lijf ging geeft vertrouwen voor de toekomst. Het is nu hoog tijd voor een oplossing voor de problematiek rondom onderhoud en vervanging.”

Over 2018 en 2017 werden zwarte cijfers geschreven. In 2015 en 2016 leed het podium verliezen. De exploitatie blijft dus kwetsbaar. Uit het onderzoek van Thomas van Dalen: “Het podium heeft ongeveer € 80.000 per jaar minder gekregen dan in het ondernemingsplan van LAgroupp stond. Daardoor staan de bedrijfsvoering en kerntaken permanent onder een te hoge druk.” Thomas van Dalen adviseert de gemeente Venlo om Grenswerk alsnog te compenseren voor de hoge huisvestingslasten en een nieuw meerjarenplan te maken voor onderhoud en investeringen. Ook stelt Van Dalen dat terugbrengen van de subsidie geen reële optie is: de concurrentie in de provincie neemt toe en downgraden zou de effectiviteit in gevaar brengen. De prestaties op het gebied van educatie en talentontwikkeling zijn volgens Van Dalen “goed te noemen”, maar het onderzoek benoemt ook dat “verdere vitalisering van de popoefenruimtes en uitbouw van het maatschappelijk-educatieve programma wordt beperkt door tijd en middelen. Het team werkt al onder hoge druk en alle energie is nodig om de reguliere exploitatie op niveau te houden.”

Parallel aan het gemeentelijke proces van het vormgeven van een cultuuragenda en een herijking subsidies, staat voor onze organisatie de komende periode (tot aan september 2019) in het teken van het vormgeven van een nieuw meerjarenbeleidsplan. Een duidelijke ambitie die wij na willen streven is het claimen van de positie van regionaal podium. Grenswerk wordt hét podium van Noord-Limburg: een plek waar naast populaire en bijzonder programma ook veel plaats is voor talentontwikkeling op regionale schaal.

Uiteraard hopen wij dat raad en college van de gemeente Venlo de conclusies en adviezen uit het onderzoek ter harte nemen en ons willen ondersteunen zodat we onze toekomstige ambities ook daadwerkelijk waar kunnen maken. Niet voor ons zelf, maar voor de stad, de regio en haar inwoners. Wij zullen ons in ieder geval met hart en ziel inzetten.

**HET VOLLEDIGE EXPLOITATIEONDERZOEK  
'VENLO WAARDIG' IS TE DOWNLOADEN  
VIA DE WEBSITE VAN GRENSWERK:  
[WWW.GRENSWERK.NL/INFO](http://WWW.GRENSWERK.NL/INFO)**

Redactie: Tim Gaal, Johan Hauser, Sjuul Stultjens  
Vormgeving: Studio Denk  
Fotografie: Daan Kuipers, Janneke Michels

Poppodium Grenswerk  
Peperstraat 10  
5911 HA Venlo

T: 077 3266530  
[www.grenswerk.nl](http://www.grenswerk.nl)  
[info@grenswerk.nl](mailto:info@grenswerk.nl)

**GRENSWERK**



**GHOSTFACE KILLAH**